2020-2026年中国经济开发区行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国经济开发区行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/166904.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.一章中国经济开发区发展概述1.1 经济开发区与区域发展的联动关系1.1.1 经济开发区与区域发展联动关系1.1.2 开发区与区域经济协调发展路径（1）优化产业布局，推动产业升级（2）借助先行先试政策加快体制创新（3）开发区需明确自身定位（4）完善基础设施，建设创造良好投资环境1.2 经济开发区建设的推动力分析1.2.1 政策层面推动力分析1.2.2 地方政府层面推动力1.2.3 企业层面推动力分析1.3 经济开发区的吸引力分析1.3.1 开发区政策吸引力1.3.2 开发区基础设施吸引力1.3.3 开发区配套服务吸引力1.3.4 开发区人力资源吸引力1.3.5 开发区融资创新吸引力1.4 经济开发区的生命力构成分析1.4.1 土地资源的可持续性1.4.2 开发区内的创新环境1.4.3 开发区对企业的吸引机制1.4.4 区内经济体系的可持续性
第二章中国经济开发区建设环境分析2.1 经济开发区建设政策环境分析2.1.1 中央新一轮改革开放思路分析2.1.2 “十三五”区域经济发展规划2.1.3 “十三五”产业发展规划分析2.2 经济开发区建设经济环境分析2.2.1 经济开发区与gdp增长相关性2.2.2 中国宏观经济环境风险与预警2.3 经济开发区建设用地状况分析2.3.1 全国土地利用总体状况2.3.2 全国土地市场基本状况2.3.3 不同类型用地价格分析（1）不同类型用地价格水平分析（2）不同类型用地区域价格差异（3）不同类型用地价格变化趋势（4）住宅用地价格变化趋势（5）商服用地价格变化趋势（6）工业用地价格变化趋势2.3.4 年土地市场形势预测2.4 经济开发区建设的产业发展环境2.4.1 国内重点发展产业分析2.4.2 国内产业集群现状分析2.4.3 区域产业结构调整分析2.4.4 区域产业转移趋势分析2.4.5 重点产业生命周期分析2.5 经济开发区建设的区域发展环境2.5.1 长三角经济圈2.5.2 珠三角经济圈2.5.3 环渤海经济圈2.5.4 海峡西岸经济区2.5.5 环北部湾经济圈2.5.6 大东北经济圈2.5.7 长江中游经济圈2.5.8 长江上游经济圈
第三章中国经济开发区建设与投融资分析3.1 中国经济开发区主要经济指标分析3.1.1 开发区数量规模分析3.1.2 开发区产值规模分析3.1.3 开发区财政税收分析3.1.4 开发区进出口分析3.1.5 开发区吸收外资分析3.2 经济开发区建设资金供求关系分析3.2.1 经济开发区资金需求结构（1）土地一级开发过程资金需求分析（2）土地二级开发过程资金需求分析（3）公共服务设施项目建设资金需求3.2.2 经济开发区资金供给机会（1）财政划拨供给机会分析（2）开发性金融供给机会分析（3）商业性金融供给机会分析3.3 经济开发区融资模式分析3.3.1 经济开发区主要融资模式分析（1）信贷融资（2）证券融资（3）项目融资1）bot模式运作特点2）tot模式运作特点3）boo模式运作特点4）bt模式运作特点5）abs模式运作特点6）ppp模式运作特点7）六种模式比较分析（4）几种融资模式的比较分析3.3.2 经济开发区创新企业化融资模式分析（1）企业化融资实现路径（2）企业化融资优势分析3.4 经济开发区四级投融资体系剖析3.4.1

“资源——资产”阶段分析（1）阶段开发建设概述（2）阶段主要投融资模式（3）阶段典型案例分析3.4.2 “资产——财产”阶段分析（1）阶段开发建设概述（2）阶段投主要融资模式（3）阶段典型案例分析3.4.3 “财产——资本”阶段分析（1）阶段开发建设概述（2）阶段主要投融资模式（3）阶段典型案例分析3.4.4 “资本——财富”阶段分析（1）阶段开发建设概述（2）阶段主要投融资模式（3）阶段典型案例分析3.5 经济开发区典型投融资案例分析3.5.1 青岛经济开发区投融资案例（1）按资金性质划分融资方式（2）按行业性质划分融资方式3.5.2 唐山海港开发区投融资案例3.5.3 武汉东湖高新区投融资案例3.5.4 合肥经济开发区投融资案例3.5.5 广州经济技术开发区投融资案例
第四章中国经济开发区细分类型建设与招商引资分析4.1 经济开发区细分类型建设分析4.1.1 经济技术开发区建设与招商引资分析（1）经济技术开发区基本情况（2）经济技术开发区发展规模（3）经济技术开发区区域分布情况（4）经济技术开发区经营效益（5）经济技术开发区产品结构（6）经济技术开发区招商引资现状（7）经济技术开发区招商引资模式（8）经济技术开发区招商引资建议4.1.2 高新技术开发区建设与招商引资分析（1）高新技术开发区发展历程（2）高新技术开发区发展规模（3）高新技术开发区经济指标（4）高新技术开发区企业性质（5）高新技术开发区产品结构（6）高新技术开发区出口分析（7）高新技术开发区招商引资策略1）招商产品策略2）招商价格策略3）招商渠道策略4）招商促销策略（8）高新技术开发区招商引资模式1）中介招商模式2）产业招商模式3）网络招商模式4）其他招商模式（9）高新技术开发区招商引资建议4.1.3 保税区建设与招商引资分析（1）保税区主要发展历程（2）保税区经济指标分析（3）保税区主要贸易方式（4）保税区进口地分析（5）保税区进口产品分析（6）保税区出口地分析（7）保税区出口产品分析（8）保税区招商引资现状（9）保税区招商引资模式（10）保税区招商引资建议4.1.4 出口加工区建设与招商引资分析（1）出口加工区主要发展历程（2）出口加工区经济指标分析（3）出口加工区贸易方式分析（4）出口加工区进口地分析（5）出口加工区进口产品分析（6）出口加工区出口地分析（7）出口加工区出口产品分析（8）出口加工区招商引资现状（9）出口加工区招商引资模式（10）出口加工区招商引资建议4.1.5 国家旅游度假区建设与招商引资分析（1）国家旅游度假区基本情况（2）旅游度假区发展规模（3）国内外旅游度假区主要类型（4）旅游度假区企业性质（5）旅游度假区产品结构（6）旅游度假区招商引资现状（7）旅游度假区招商引资模式（8）旅游度假区招商引资建议4.2 经济开发区下属产业园建设分析4.2.1 生物医药产业园建设与招商引资分析（1）生物医药产业园开发模式（2）生物医药产业园主要特点（3）生物医药产业园经济效益（4）生物医药产业园运营模式（5）生物医药产业园盈利模式（6）生物医药产业园投资风险分析（7）生物医药产业园投资进展与趋势（8）生物医药产业园招商引资现状（9）生物

医药产业园招商引资建议4.2.2 新材料产业园建设与招商引资分析（1）新材料产业园主要分类（2）新材料产业园主要特点（3）新材料产业园经济效益（4）新材料产业园运营模式（5）新材料产业园投资风险分析（6）新材料产业园投资进展与趋势（7）新材料产业园招商引资现状（8）新材料产业园招商引资建议4.2.3 般工业园区建设与招商引资分析（1）一般工业园区开发模式（2）一般工业园区合作模式（3）一般工业园区产品模式（4）一般工业园区运营模式（5）一般工业园区收益模式（6）一般工业园区发展趋势（7）一般工业园区招商引资现状（8）一般工业园区招商引资建议4.2.4 现代农业园区建设与招商引资分析（1）现代农业园区的分类（2）现代农业园区建设规模（3）现代农业园区经济效益（4）现代农业园区开发模式（5）现代农业科技园运营模式（6）现代农业园区盈利模式（7）现代农业园区投资风险分析（8）现代农业园区建设进展与趋势（9）现代农业园区招商引资建议4.2.5 化工产业园建设与招商引资分析（1）化工产业园开发模式（2）化工产业园主要特点（3）化工产业园经济效益（4）化工产业园运营模式（5）化工产业园盈利模式（6）化工产业园投资风险分析（7）化工产业园投资进展与趋势（8）化工产业园招商引资现状（9）化工产业园招商引资模式（10）化工产业园招商引资建议4.2.6 汽车产业园建设与招商引资分析（1）汽车产业园的分类（2）汽车产业园开发模式（3）汽车产业园主要特点（4）汽车产业园主要作用（5）汽车产业园投资风险分析（6）汽车产业园投资进展与趋势（7）汽车产业园招商引资现状（8）汽车产业园招商引资建议4.2.7 食品产业园建设与招商引资分析（1）食品产业园的分类（2）食品产业园开发模式（3）食品产业园主要特点（4）食品产业园主要作用（5）食品产业园运营模式（6）食品产业园盈利模式（7）食品产业园投资风险分析（8）食品产业园投资进展与趋势（9）食品产业园招商引资模式（10）食品产业园招商引资建议4.2.8 物流园区建设与招商引资分析（1）物流园区的分类（2）物流园区建设规模（3）物流园区经济效益（4）物流园区开发模式（5）物流园发展运营模式（6）物流园区管理模式（7）物流园区盈利模式（8）物流园区投资风险分析（9）物流园区建设进展与趋势（10）物流园区招商引资现状（11）物流园区招商引资建议4.2.9 创意产业园区建设与招商引资分析（1）创意产业园区的分类（2）创意产业园区发展路径（3）创意产业园区建设规模（4）创意产业园区经济效益（5）创意产业园开发模式（6）创意产业园盈利模式（7）创意产业园区企业聚集动力（8）创意产业园区投资风险分析（9）创意产业园区建设进展与趋势（10）创意产业园区招商引资模式（11）创意产业园区招商引资建议4.2.10 总部经济园区建设与招商引资分析（1）总部经济的特征（2）总部经济园区建设要点（3）总部经济园区建设现状（4）总部经济园区经济效益（5）总部经济园区发展模式（6）总部经济园区盈利模式（7）总部经济园区建设进展与趋势
第五章中国经济开发区公共服务平台建设分析5.1 经济开发区公共服务平台构造与功能5.1.1 开发区公共服务平台总体架构分析5.1.2 开发区公共服务平台构成要素分析（1）平台的供需主体

（2）平台运行的中介机构（3）平台运行的硬件系统（4）平台运行的软件系统5.1.3 开发区公共服务平台功能模块分析（1）数据查询服务系统（2）智力资源服务系统（3）仪器设备共享系统（4）技术研发服务系统（5）中小企业服务系统（6）检验检测服务系统（7）中试试验服务系统（8）技术转移服务系统（9）创业孵化服务系统（10）节能环保服务系统5.2 经济开发区公共服务平台运营与服务5.2.1 公共服务平台使用流程5.2.2 公共服务平台运营模式5.2.3 公共服务平台服务模式（1）服务平台收费策略（2）资源使用收费标准5.3 经济开发区公共服务平台建设与保障5.3.1 公共服务平台的构建主体（1）平台的投资主体分析（2）平台的建设管理主体（3）平台的参与主体分析5.3.2 公共服务平台的保障机制（1）资金保障机制分析（2）制度保障机制分析（3）运行保障机制分析（4）人才保障机制分析（5）环境保障机制分析5.4 经济开发区公共服务平台运营案例5.4.1 张江高科公共服务平台运营案例（1）平台建设内容分析（2）平台建设特点分析（3）平台运行机制分析5.4.2 中关村科技园公共服务平台运营案例（1）平台建设内容分析（2）平台建设特点分析（3）平台运行机制分析5.4.3 苏州工业园公共服务平台运营案例（1）平台建设内容分析（2）平台建设特点分析（3）平台运行机制模式5.4.4 西安软件园公共服务平台运营案例（1）平台建设内容分析（2）平台建设特点分析（3）平台运行机制模式5.4.5 江苏泰州医药公共服务平台运营案例（1）平台建设内容分析（2）平台建设特点分析（3）平台运行机制模式
第六章中国经济开发区配套专业市场建设分析6.1 专业市场产业链分析6.1.1 专业市场的上游供应商分析（1）专业市场的厂房供应商分析（2）专业市场的设计研发分析6.1.2 专业市场的下游消费市场分析6.2 专业市场的发展现状分析6.2.1 专业市场的数量及分布6.2.2 专业市场的经营面积6.2.3 专业市场的交易规模6.2.4 专业市场的在建项目6.3 专业市场的定位及开发要素6.3.1 专业市场的市场基础6.3.2 专业市场的政府支持6.3.3 专业市场的物流条件6.3.4 专业市场的规划设计6.3.5 专业市场的经营管理6.3.6 考虑市场的中长远需求6.3.7 考虑市场的辐射能力6.4 专业市场的经营状况分析6.4.1 专业市场商铺的选择因素（1）宏观环境（2）商圈因素（3）地段因素（4）交通因素（5）消费需求因素（6）广场及品牌店效应（7）商铺自身所具有的特点6.4.2 专业市场的建设运营成本6.4.3 专业市场的经营效益分析6.4.4 专业市场的租金变化趋势6.5 专业市场的竞争格局分析6.5.1 专业市场建设的主要竞争主体6.5.2 专业市场运营的主要竞争主体6.5.3 专业市场的区域竞争格局分析6.6 专业市场商业模式案例分析6.6.1 品牌折扣模式6.6.2 总部经济模式6.6.3 产业共赢模式6.6.4 贸易服务模式6.7 专业市场管理水平的提升路径6.7.1 管理团队整体素质的提升6.7.2 商户综合素质的提升6.7.3 市场诚信度的提升6.7.4 优秀商户榜样力量的宣传6.7.5 综合运营服务能力的提升
第七章中国经济开发区招商引资模式7.1 经济开发区招商引资方式与途径分析7.1.1 会议招商分析7.1.2 机构招商分析7.1.3 环境招商分析7.1.4 政策招商分析7.1.5 产业链招商分析7.1.6 产权招商

分析7.1.7 示范招商分析7.1.8 网上招商分析7.1.9 服务招商分析7.1.10 品牌招商分析7.1.11 联谊招商分析7.1.12 代理招商分析7.1.13 关系人招商分析7.1.14 “走出去”招商分析7.1.15 “筑巢引凤”招商分析7.2 经济开发区招商引资的典型模式7.2.1 政府主导型模式7.2.2 市场主导型模式7.2.3 总部经济模式7.2.4 专攻型模式7.2.5 并购模式7.2.6 以民引外模式7.2.7 招商引资模式对比7.3 地方政府招商引资对策分析7.3.1 引导地方政府客观认识招商引资7.3.2 国家产业布局与地方优势产业相结合7.3.3 提升本地企业的实力与核心竞争力7.3.4 改进公共服务和公共基础设施7.3.5 规制地方政府优惠政策的恶性竞争7.3.6 坚决杜绝短视招商引资行为7.3.7 把培养高素质人才放在第.一位7.3.8 加强对招商引资经验的研究与学习7.3.9 建立风险监控规避的政策机制7.4 经济开发区招商引资成功案例分析7.4.1 西安高新区招商引资案例7.4.2 成都高新区招商引资案例7.4.3 苏州高新区招商引资案例7.4.4 新加坡裕廊工业园招商引资案例7.5 经济开发区招商引资发展趋势分析7.5.1 招商引资将加快深入下去7.5.2 招商引资向招商选资转变7.5.3 从盲目招商到科学招商7.5.4 既招外资又招内资7.5.5 向规则型和比较优势型演变7.5.6 从地区倾斜变为产业倾斜为主7.5.7 中西部地区到东部地区招商7.5.8 招商引资活动专业化7.5.9 越来越重视三个层次的投资环境7.5.10 从产业资本到其它行业资本7.5.11 招商载体越来越专业化7.5.12 与各类经济社会密切结合7.5.13 “引进来”与“走出去”相结合7.5.14 投资促进与外交活动相结合7.5.15 招商引资借助经贸洽谈会7.5.16 龙头企业是招商引资的重点对象7.5.17 地方政府评估转向7.5.18 招商引资出现许多新形式7.5.19 投洽会成为招商促进的盛会7.5.20 网络招商越来越活跃7.6 经济开发区项目包装推广方案7.6.1 开发区品牌价值及品牌定位（1）开发区品牌推广目的研究（2）开发区品牌推广方式分析（3）开发区品牌价值定位分析（4）开发区品牌功能定位分析（5）开发区品牌推广阻碍研究7.6.2 开发区品牌营销策略分析（1）开发区整体营销思路（2）开发区品牌推广程序（3）开发区品牌营销道具7.6.3 报媒呈现及活动策划（1）各媒体推广比例（2）各媒体呈现方式（3）品牌推广活动策划7.6.4 开发区包装推广费用测算（1）报媒投入资金测算（2）其他投入资金测算

第八章中国经济开发区招商引资产业选择8.1 经济开发区招商产业选择理论8.1.1 筱原基准8.1.2 产业关联效果基准8.1.3 过密环境基准和丰富劳动内容基准8.1.4 动态比较优势基准8.1.5 收入弹性基准和生产力上升率基准8.1.6 关于产业选择是政策导向还是市场导向的探讨8.1.7 产业选择基准应该结合本国国情8.1.8 产业选择应该注重环保、就业功能和可持续发展8.1.9 注重国际环境和国外因素的产业选择讨论8.1.10 经济文化模式对产业选择的影响8.1.11 产业布局理论与产业选择8.1.12 产业生命周期理论8.1.13 产业价值链理论8.2 经济开发区招商产业选择的影响因素分析8.2.1 政策与功能层面8.2.2 市场选择层面8.2.3 产业价值链衍生层面8.2.4 经济贡献率层面8.2.5 区域协调发展层面8.2.6 节能环保和可持续发展层面8.3 经济开发区招商引资产业分析8.3.1 仓储物流业招商引资分析8.3.2 批发零售业招商引资分析8.3.3 房地产业招商引资分

析8.3.4 电子通迅业招商引资分析8.3.5 橡胶产业招商引资分析8.3.6 农副食品业招商引资分析8.3.7 高新技术产业招商引资分析8.3.8 交通运输业招商引资分析
第九章中国各省市招商引资情况分析
9.1 山东省招商引资情况分析9.1.1 山东省招商引资优惠政策分析9.1.2 山东省招商引资主要优势分析9.1.3 山东省承接产业转移情况分析9.1.4 山东省招商引资发展规模分析（1）山东省引进内资情况（2）山东省引进外资情况9.1.5 山东省招商引资策略及特色模式9.1.6 山东省招商引资存在的问题分析9.1.7 山东省最佳招商引资路径建议9.2 江苏招商引资情况分析9.2.1 江苏省招商引资优惠政策分析9.2.2 江苏省招商引资主要优势分析9.2.3 江苏省承接产业转移情况分析9.2.4 江苏省招商引资发展规模分析（1）江苏省引进内资情况（2）江苏省引进外资情况9.2.5 江苏省招商引资策略及特色模式9.2.6 江苏省招商引资存在的问题分析9.2.7 江苏省最佳招商引资路径建议9.3 河南招商引资情况分析9.3.1 河南省招商引资优惠政策分析9.3.2 河南省招商引资主要优势分析9.3.3 河南省承接产业转移情况分析9.3.4 河南省招商引资发展规模分析（1）河南省引进内资情况（2）河南省引进外资情况9.3.5 河南省招商引资策略及特色模式9.3.6 河南省招商引资存在的问题分析9.3.7 河南省最佳招商引资路径建议9.4 广东招商引资情况分析9.4.1 广东省招商引资优惠政策分析9.4.2 广东省招商引资主要优势分析9.4.3 广东省承接产业转移情况分析9.4.4 广东省招商引资发展规模分析（1）广东省引进内资情况（2）广东省引进外资情况9.4.5 广东省招商引资策略及特色模式9.4.6 广东省招商引资存在的问题分析9.4.7 广东省最佳招商引资路径建议9.5 辽宁招商引资情况分析9.5.1 辽宁省招商引资优惠政策分析9.5.2 辽宁省招商引资主要优势分析9.5.3 辽宁省承接产业转移情况分析9.5.4 辽宁省招商引资发展规模分析（1）辽宁省引进内资情况（2）辽宁省引进外资情况9.5.5 辽宁省招商引资策略及特色模式9.5.6 辽宁省招商引资存在的问题分析9.5.7 辽宁省最佳招商引资路径建议9.6 河北招商引资情况分析9.6.1 河北省招商引资优惠政策分析9.6.2 河北省招商引资主要优势分析9.6.3 河北省承接产业转移情况分析9.6.4 河北省招商引资发展规模分析（1）河北省引进内资情况（2）河北省引进外资情况9.6.5 河北省招商引资策略及特色模式9.6.6 河北省招商引资存在的问题分析9.6.7 河北省最佳招商引资路径建议9.7 四川招商引资情况分析9.7.1 四川省招商引资优惠政策分析9.7.2 四川省招商引资主要优势分析9.7.3 四川省承接产业转移情况分析9.7.4 四川省招商引资发展规模分析（1）四川省引进内资情况（2）四川省引进外资情况9.7.5 四川省招商引资策略及特色模式9.7.6 四川省招商引资存在的问题分析9.7.7 四川省最佳招商引资路径建议9.8 浙江招商引资情况分析9.8.1 浙江省招商引资优惠政策分析9.8.2 浙江省招商引资主要优势分析9.8.3 浙江省承接产业转移情况分析9.8.4 浙江省招商引资发展规模分析（1）浙江省引进内资情况（2）浙江省引进外资情况9.8.5 浙江省招商引资策略及特色模式9.8.6 浙江省招商引资存在的问题分析9.8.7 浙江省最佳招商引资路径建议9.9 安徽招商引资情况分析9.9.1 安徽省招商引资优惠政策分析9.9.2 安

徽省招商引资主要优势分析9.9.3 安徽省承接产业转移情况分析9.9.4 安徽省招商引资发展规模分析（1）安徽省引进内资情况（2）安徽省引进外资情况9.9.5 安徽省招商引资策略及特色模式9.9.6 安徽省招商引资存在的问题分析9.9.7 安徽省最佳招商引资路径建议9.10 湖北招商引资情况分析9.10.1 湖北省招商引资优惠政策分析9.10.2 湖北省招商引资主要优势分析9.10.3 湖北省承接产业转移情况分析9.10.4 湖北省招商引资发展规模分析（1）湖北省引进内资情况（2）湖北省引进外资情况9.10.5 湖北省招商引资策略及特色模式9.10.6 湖北省招商引资存在的问题分析9.10.7 湖北省最佳招商引资路径建议9.11 湖南招商引资情况分析9.11.1 湖南省招商引资优惠政策分析9.11.2 湖南省招商引资主要优势分析9.11.3 湖南省承接产业转移情况分析9.11.4 湖南省招商引资发展规模分析（1）湖南省引进内资情况（2）湖南省引进外资情况9.11.5 湖南省招商引资策略及特色模式9.11.6 湖南省招商引资存在的问题分析9.11.7 湖南省最佳招商引资路径建议9.12 内蒙古招商引资情况分析9.12.1 内蒙古招商引资优惠政策分析9.12.2 内蒙古招商引资主要优势分析9.12.3 内蒙古承接产业转移情况分析9.12.4 内蒙古招商引资发展规模分析（1）内蒙古引进内资情况（2）内蒙古引进外资情况9.12.5 内蒙古招商引资策略及特色模式9.12.6 内蒙古招商引资存在的问题分析9.12.7 内蒙古最佳招商引资路径建议9.13 江西招商引资情况分析9.13.1 江西省招商引资优惠政策分析9.13.2 江西省招商引资主要优势分析9.13.3 江西省承接产业转移情况分析9.13.4 江西省招商引资发展规模分析（1）江西省引进内资情况（2）江西省引进外资情况9.13.5 江西省招商引资策略及特色模式9.13.6 江西省招商引资存在的问题分析9.13.7 江西省最佳招商引资路径建议9.14 吉林招商引资情况分析9.14.1 吉林省招商引资优惠政策分析9.14.2 吉林省招商引资主要优势分析9.14.3 吉林省承接产业转移情况分析9.14.4 吉林省招商引资发展规模分析（1）吉林省引进内资情况（2）吉林省引进外资情况9.14.5 吉林省招商引资策略及特色模式9.14.6 吉林省招商引资存在的问题分析9.14.7 吉林省最佳招商引资路径建议9.15 陕西招商引资情况分析9.15.1 陕西省招商引资优惠政策分析9.15.2 陕西省招商引资主要优势分析9.15.3 陕西省承接产业转移情况分析9.15.4 陕西省招商引资发展规模分析（1）陕西省引进内资情况（2）陕西省引进外资情况9.15.5 陕西省招商引资策略及特色模式9.15.6 陕西省招商引资存在的问题分析9.15.7 陕西省最佳招商引资路径建议9.16 福建招商引资情况分析9.16.1 福建省招商引资优惠政策分析9.16.2 福建省招商引资主要优势分析9.16.3 福建省承接产业转移情况分析9.16.4 福建省招商引资发展规模分析（1）福建省引进内资情况（2）福建省引进外资情况9.16.5 福建省招商引资策略及特色模式9.16.6 福建省招商引资存在的问题分析9.16.7 福建省最佳招商引资路径建议9.17 广西招商引资情况分析9.17.1 广西招商引资优惠政策分析9.17.2 广西招商引资主要优势分析9.17.3 广西承接产业转移情况分析9.17.4 广西招商引资发展规模分析（1）广西引进内资情况（2）广西引进外资情况9.17.5 广西招商引资策略及特色模式9.17.6 广西招商引资存在的问题分析9.17.7 广西最佳招商引资路径建议9.18 重庆招商引资情况分析9.18.1 重

庆市招商引资优惠政策分析9.18.2 重庆市招商引资主要优势分析9.18.3 重庆市承接产业转移情况分析9.18.4 重庆市招商引资发展规模分析（1）重庆市引进内资情况（2）重庆市引进外资情况9.18.5 重庆市招商引资策略及特色模式9.18.6 重庆市招商引资存在的问题分析9.18.7 重庆市最佳招商引资路径建议9.19 上海招商引资情况分析9.19.1 上海市招商引资优惠政策分析9.19.2 上海市招商引资主要优势分析9.19.3 上海市承接产业转移情况分析9.19.4 上海市招商引资发展规模分析（1）上海市引进内资情况（2）上海市引进外资情况9.19.5 上海市招商引资策略及特色模式9.19.6 上海市招商引资存在的问题分析9.19.7 上海市最佳招商引资路径建议9.20 黑龙江招商引资情况分析9.20.1 黑龙江招商引资优惠政策分析9.20.2 黑龙江招商引资主要优势分析9.20.3 黑龙江承接产业转移情况分析9.20.4 黑龙江招商引资发展规模分析（1）黑龙江引进内资情况（2）黑龙江引进外资情况9.20.5 黑龙江招商引资策略及特色模式9.20.6 黑龙江招商引资存在的问题分析9.20.7 黑龙江最佳招商引资路径建议9.21 山西招商引资情况分析9.21.1 山西省招商引资优惠政策分析9.21.2 山西省招商引资主要优势分析9.21.3 山西省承接产业转移情况分析9.21.4 山西省招商引资发展规模分析（1）山西省引进内资情况（2）山西省引进外资情况9.21.5 山西省招商引资策略及特色模式9.21.6 山西省招商引资存在的问题分析9.21.7 山西省最佳招商引资路径建议9.22 天津招商引资情况分析9.22.1 天津市招商引资优惠政策分析9.22.2 天津市招商引资主要优势分析9.22.3 天津市承接产业转移情况分析9.22.4 天津市招商引资发展规模分析（1）天津市引进内资情况（2）天津市引进外资情况9.22.5 天津市招商引资策略及特色模式9.22.6 天津市招商引资存在的问题分析9.22.7 天津市最佳招商引资路径建议9.23 北京招商引资情况分析9.23.1 北京市招商引资优惠政策分析9.23.2 北京市招商引资主要优势分析9.23.3 北京市承接产业转移情况分析9.23.4 北京市招商引资发展规模分析（1）北京市引进内资情况（2）北京市引进外资情况9.23.5 北京市招商引资策略及特色模式9.23.6 北京市招商引资存在的问题分析9.23.7 北京市最佳招商引资路径建议9.24 云南招商引资情况分析9.24.1 云南省招商引资优惠政策分析9.24.2 云南省招商引资主要优势分析9.24.3 云南省承接产业转移情况分析9.24.4 云南省招商引资发展规模分析（1）云南省引进内资情况（2）云南省引进外资情况9.24.5 云南省招商引资策略及特色模式9.24.6 云南省招商引资存在的问题分析9.24.7 云南省最佳招商引资路径建议9.25 新疆招商引资情况分析9.25.1 新疆招商引资优惠政策分析9.25.2 新疆招商引资主要优势分析9.25.3 新疆承接产业转移情况分析9.25.4 新疆招商引资发展规模分析（1）新疆引进内资情况（2）新疆引进外资情况9.25.5 新疆招商引资策略及特色模式9.25.6 新疆招商引资存在的问题分析9.25.7 新疆最佳招商引资路径建议9.26 贵州招商引资情况分析9.26.1 贵州省招商引资优惠政策分析9.26.2 贵州省招商引资主要优势分析9.26.3 贵州省承接产业转移情况分析9.26.4 贵州省招商引资发展规模分析（1）贵州省引进内资情况（2）贵州省引进外资情况9.26.5 贵州省招商引资策略及特色模式9.26.6 贵州省招商引资存在的问题分析9.26.7 贵州省最佳招商引资路径建

议9.27 甘肃招商引资情况分析9.27.1 甘肃省招商引资优惠政策分析9.27.2 甘肃省招商引资主要优势分析9.27.3 甘肃省承接产业转移情况分析9.27.4 甘肃省招商引资发展规模分析（1）甘肃省引进内资情况（2）甘肃省引进外资情况9.27.5 甘肃省招商引资策略及特色模式9.27.6 甘肃省招商引资存在的问题分析9.27.7 甘肃省最佳招商引资路径建议9.28 宁夏招商引资情况分析9.28.1 宁夏招商引资优惠政策分析9.28.2 宁夏招商引资主要优势分析9.28.3 宁夏承接产业转移情况分析9.28.4 宁夏招商引资发展规模分析（1）宁夏引进内资情况（2）宁夏引进外资情况9.28.5 宁夏招商引资策略及特色模式9.28.6 宁夏招商引资存在的问题分析9.28.7 宁夏最佳招商引资路径建议9.29 海南招商引资情况分析9.29.1 海南省招商引资优惠政策分析9.29.2 海南省招商引资主要优势分析9.29.3 海南省承接产业转移情况分析9.29.4 海南省招商引资发展规模分析（1）海南省引进内资情况（2）海南省引进外资情况9.29.5 海南省招商引资策略及特色模式9.29.6 海南省招商引资存在的问题分析9.29.7 海南省最佳招商引资路径建议9.30 青海招商引资情况分析9.30.1 青海省招商引资优惠政策分析9.30.2 青海省招商引资主要优势分析9.30.3 青海省承接产业转移情况分析9.30.4 青海省招商引资发展规模分析（1）青海省引进内资情况（2）青海省引进外资情况9.30.5 青海省招商引资策略及特色模式9.30.6 青海省招商引资存在的问题分析9.30.7 青海省最佳招商引资路径建议9.31 西藏招商引资情况分析9.31.1 西藏招商引资优惠政策分析9.31.2 西藏招商引资主要优势分析9.31.3 西藏承接产业转移情况分析9.31.4 西藏招商引资发展规模分析（1）西藏引进内资情况（2）西藏引进外资情况9.31.5 西藏招商引资策略及特色模式9.31.6 西藏招商引资存在的问题分析9.31.7 西藏最佳招商引资路径建议 第十章国内外典型经济开发区建设案例10.1 国外典型经济开发区建设案例10.1.1 美国硅谷建设案例（1）美国硅谷基本情况分析（2）美国硅谷成功经验分析10.1.2 美国128公路建设案例（1）美国128公路基本情况分析（2）美国128公路成功经验分析10.1.3 德国拜尔华工园建设案例（1）德国拜尔华工园基本情况分析（2）德国拜尔华工园成功经验分析10.1.4 法国索菲亚科技园建设案例（1）法国索菲亚科技园基本情况分析（2）法国索菲亚科技园成功经验分析10.1.5 日本筑波科学城建设案例（1）日本筑波科学城基本情况分析（2）日本筑波科学城成功经验分析10.2 国内典型经济开发区建设案例10.2.1 贵阳经济技术开发区建设案例（1）贵阳经济技术开发区基本情况分析（2）贵阳经济技术开发区成功经验分析10.2.2 郑州经济技术开发区建设案例（1）郑州经济技术开发区基本情况分析（2）郑州经济技术开发区成功经验分析10.2.3 哈尔滨经济技术开发区建设案例（1）哈尔滨经济技术开发区基本情况分析（2）哈尔滨经济技术开发区成功经验分析10.2.4 呼和浩特经济技术开发区建设案例（1）呼和浩特经济技术开发区基本情况分析（2）呼和浩特经济技术开发区成功经验分析10.3 典型经济开发区建设失败案例10.3.1 拉萨经济技术开发区建设案例（1）拉萨经济技术开发区发展现状分析（2）拉萨经济技术开发区发展制约因素分析10.3.2 金昌经济技术开发区建设案例（1）金昌经济技术开发区发展现状分析

（2）金昌经济技术开发区发展制约因素10.3.3 上海虹桥经济技术开发区建设案例（1）上海虹桥经济技术开发区发展现状分析（2）上海虹桥经济技术开发区发展制约因素分析10.3.4 揭东经济开发区建设案例（1）揭东经济开发区发展现状分析（2）揭东经济开发区发展制约因素分析 第十一章中国领先经济开发区经营情况分析11.1 天津经济技术开发区经营分析11.1.1 开发区基本情况简述11.1.2 开发区发展规模分析11.1.3 开发区产业布局11.1.4 开发区优惠政策解析11.1.5 开发区发展战略规划11.1.6 开发区公共服务平台11.1.7 开发区招商引资分析11.2 苏州工业园经营分析11.2.1 开发区基本情况简述11.2.2 开发区发展规模分析11.2.3 开发区产业布局11.2.4 开发区优惠政策解析11.2.5 开发区发展战略规划11.2.6 开发区公共服务平台11.2.7 开发区招商引资分析11.3 广州经济开发区经营分析11.3.1 开发区基本情况简述11.3.2 开发区发展规模分析11.3.3 开发区产业布局11.3.4 开发区优惠政策解析11.3.5 开发区发展战略规划11.3.6 开发区公共服务平台11.3.7 开发区招商引资分析11.4 昆山经济技术开发区经营分析11.4.1 开发区基本情况简述11.4.2 开发区发展规模分析11.4.3 开发区产业布局11.4.4 开发区优惠政策解析11.4.5 开发区发展战略规划11.4.6 开发区公共服务平台11.4.7 开发区招商引资分析11.5 青岛经济技术开发区经营分析11.5.1 开发区基本情况简述11.5.2 开发区发展规模分析11.5.3 开发区产业布局11.5.4 开发区优惠政策解析11.5.5 开发区发展战略规划11.5.6 开发区公共服务平台11.5.7 开发区招商引资分析11.6 烟台经济技术开发区经营分析11.6.1 开发区基本情况简述11.6.2 开发区发展规模分析11.6.3 开发区产业布局11.6.4 开发区优惠政策解析11.6.5 开发区发展战略规划11.6.6 开发区公共服务平台11.6.7 开发区招商引资最新动态11.7 北京经济技术开发区经营分析11.7.1 开发区基本情况简述11.7.2 开发区发展规模分析11.7.3 开发区产业布局11.7.4 开发区优惠政策解析11.7.5 开发区发展战略规划11.7.6 开发区公共服务平台11.7.7 开发区招商引资分析11.8 上海漕河泾新兴经济技术开发区经营分析11.8.1 开发区基本情况简述11.8.2 开发区发展规模分析11.8.3 开发区产业布局11.8.4 开发区优惠政策解析11.8.5 开发区公共服务平台11.8.6 开发区招商引资分析11.9 大连经济技术开发区经营分析11.9.1 开发区基本情况简述11.9.2 开发区发展规模分析11.9.3 开发区产业布局11.9.4 开发区优惠政策解析11.9.5 开发区发展战略规划11.9.6 开发区公共服务平台11.9.7 开发区招商引资分析11.10 南京经济技术开发区经营分析11.10.1 开发区基本情况简述11.10.2 开发区发展规模分析11.10.3 开发区产业布局11.10.4 开发区优惠政策解析11.10.5 开发区发展战略规划11.10.6 开发区公共服务平台11.10.7 开发区招商引资分析11.11 沈阳经济技术开发区经营分析11.11.1 开发区基本情况简述11.11.2 开发区发展规模分析11.11.3 开发区产业布局11.11.4 开发区优惠政策解析11.11.5 开发区发展战略规划11.11.6 开发区公共服务平台11.11.7 开发区招商引资分析11.12 长春经济技术开发区经营分析11.12.1 开发区基本情况简述11.12.2 开发区发展规模分析11.12.3 开发区产业布局11.12.4 开发区优惠政策解析11.12.5 开发区发展战略规划11.12.6 开发区公共服务平台11.12.7 开发区招商引资分析11.13 上海金桥出口加

工区经营分析11.13.1 开发区基本情况简述11.13.2 开发区发展规模分析11.13.3 开发区产业布局11.13.4 开发区优惠政策解析11.13.5 开发区发展战略规划11.13.6 开发区公共服务平台11.13.7 开发区招商引资分析11.14 西安经济技术开发区经营分析11.14.1 开发区基本情况简述11.14.2 开发区发展规模分析11.14.3 开发区产业布局11.14.4 开发区优惠政策解析11.14.5 开发区发展战略规划11.14.6 开发区公共服务平台11.14.7 开发区招商引资分析11.15 武汉经济技术开发区经营分析11.15.1 开发区基本情况简述11.15.2 开发区发展规模分析11.15.3 开发区产业布局11.15.4 开发区优惠政策解析11.15.5 开发区发展战略规划11.15.6 开发区公共服务平台11.15.7 开发区招商引资分析11.16 合肥经济技术开发区经营分析11.16.1 开发区基本情况简述11.16.2 开发区发展规模分析11.16.3 开发区产业布局11.16.4 开发区优惠政策解析11.16.5 开发区发展战略规划11.16.6 开发区公共服务平台11.16.7 开发区招商引资分析11.17 哈尔滨经济技术开发区经营分析11.17.1 开发区基本情况简述11.17.2 开发区发展规模分析11.17.3 开发区产业布局11.17.4 开发区优惠政策解析11.17.5 开发区发展战略规划11.17.6 开发区公共服务平台11.17.7 开发区招商引资分析11.18 宁波经济技术开发区经营分析11.18.1 开发区基本情况简述11.18.2 开发区发展规模分析11.18.3 开发区产业布局11.18.4 开发区优惠政策解析11.18.5 开发区发展战略规划11.18.6 开发区公共服务平台11.18.7 开发区招商引资分析11.19 广州南沙经济技术开发区经营分析11.19.1 开发区基本情况简述11.19.2 开发区发展规模分析11.19.3 开发区产业布局11.19.4 开发区优惠政策解析11.19.5 开发区发展战略规划11.19.6 开发区公共服务平台11.19.7 开发区招商引资分析11.20 营口经济技术开发区经营分析11.20.1 开发区基本情况简述11.20.2 开发区发展规模分析11.20.3 开发区产业布局11.20.4 开发区优惠政策解析11.20.5 开发区发展战略规划11.20.6 开发区公共服务平台11.20.7 开发区招商引资分析 第十二章中国经济开发区建设与转型升级分析12.1 经济开发区转型的驱动力分析12.1.1 外部驱动力分析（1）经济全球化压迫力（2）宏观政策策动力12.1.2 内部驱动力分析（1）产业集聚驱动力（2）生产力梯度转移聚驱动力（3）产业升级驱动力（4）功能升级驱动力12.1.3 耦合动力分析（1）区域经济协调发展驱动力（2）区域内开发区一体化促进力12.2 日照经济开发区转型案例分析12.2.1 开发区向产业新城转型的一般规律12.2.2 日照市北经济开发区发展优势12.2.3 日照市北经济开发区主要问题（1）产业结构问题诊断（2）城市建设问题诊断（3）问题产生原因分析12.2.4 市北开发区发展定位与目标12.2.5 开发区向产业新城转型规划策略（1）开发区规划功能结构（2）开发区产业空间布局（3）开发区用地功能布局（4）开发区分期建设指引12.2.6 日照市北经济开发区转型经验分析12.3 青岛经济技术开发区转型案例分析12.3.1 青岛经济技术开发区主要问题（1）土地空间和环境容量问题（2）政策优势逐渐淡化问题（3）宏观环境恶化压缩需求12.3.2 青岛经济技术开发区转型策略（1）出口加工区定位转型（2）现代制造业业务转型（3）工业园区功能升级转型（4）“区域孤岛”体系转型（5）传统经济发展方式转型 部分图表目录：图表：新一

轮改革开放重点图表：六大领域改革重点图表：中国区域经济发展格局图表：中国历来区域经济发展规划图表：“十三五”产业发展规划目标图表：耕地政策图表：土地市场政策图表：房地产调控政策图表：中国经济开发区总产值与gdp的关联性分析图
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/166904.html